



PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027

VERSION FINALE

20 juin 2023

MISSION

Transplant Québec contribue à sauver des vies par la coordination efficiente et équitable du processus de don d'organes, par la promotion de la culture du don dans la société et au sein du réseau de la santé, tout en contribuant à la recherche et à la formation.

VISION

Transplant Québec vise, d'ici 2027, à positionner le Québec comme un leader national en la matière, et d'ici 2032, comme un leader mondial. Pour ce faire, il voudra optimiser l'écosystème du don et de la transplantation, d'abord par une approche collaborative avec les familles et les équipes de soin, puis en exerçant un positionnement affirmé, rassembleur et concerté menant à l'augmentation du nombre d'organes disponibles et des transplantations réalisées.

VALEURS



Faire preuve de **compassion** envers les donneurs et leurs proches, puis d'**empathie** envers les membres des équipes de soin, de ses collègues et de soi-même.



Agir avec **équité** dans l'ensemble de ses actions, notamment dans la gestion des équipes ou dans l'attribution des organes envers les personnes en attente d'une greffe.



Être la référence en **qualité** dans l'ensemble des processus sous la responsabilité de l'organisation grâce à l'implication de tous les membres de l'équipe.



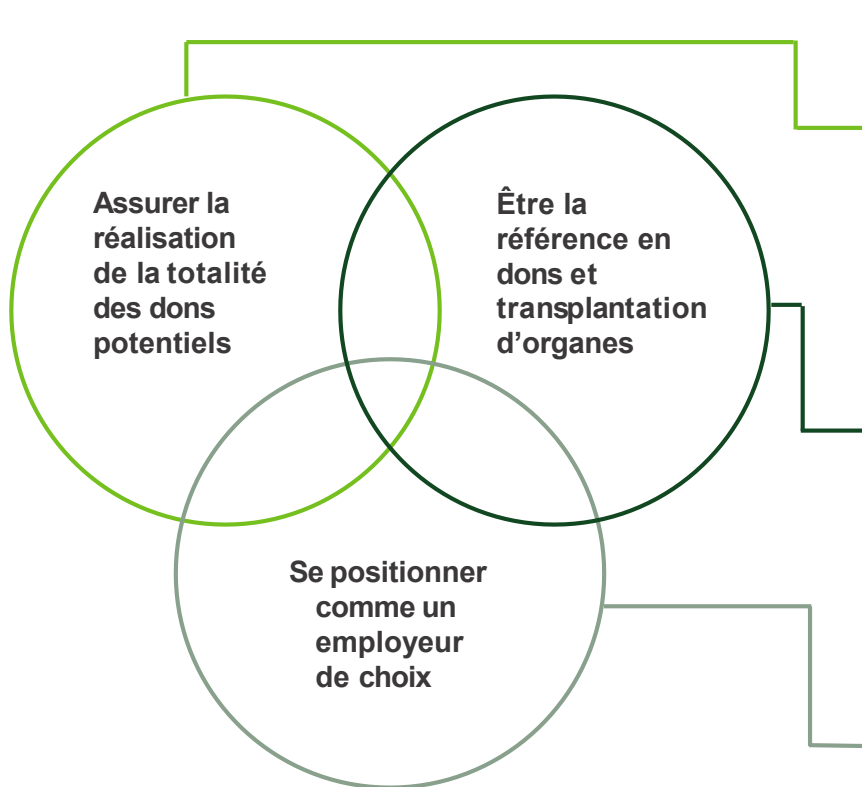
Susciter l'**engagement** du personnel pour les activités de l'organisation, puis des professionnels et de la population pour la cause du don et de la transplantation.



Adopter une posture de **collaboration**, de **cocréation** et d'**agilité** avec les parties prenantes associées à l'écosystème de don et de la transplantation.

Les 3 priorités et 10 indicateurs stratégiques de Transplant Québec

LES 3 PRIORITÉS STRATÉGIQUES



LES 10 INDICATEURS STRATÉGIQUES

- 1 Taux d'identification
- 2 Taux de référencement
- 3 Taux de refus des familles
- 4 Taux de conversion
- 5 Délai de retour à l'équipe sur les taux d'opportunités manquées et de référencement par établissement pour les centres avec ou sans personnel dédié
- 6 Développement d'initiatives valorisant l'innovation et la notion de patients partenaires, incluant les projets de recherche, les articles et les partenariats (ex. maisons d'enseignement, établissement de santé, patients/familles-partenaires)
- 7 Reconnaissance et valorisation du personnel par le biais d'appréciation des patients et leurs familles
- 8 Indicateurs de bien-être et d'appréciation des employés et employées
- 9 Score net de promotion (NPS) du personnel employé
- 10 Diffusion et implantation des principes de la certification « *magnet hospital* »

DÉFINITIONS

- Taux d'identification**
 Nombre de dossiers ayant été identifiés par l'équipe traitante sur le nombre de donneurs potentiels
- Taux de référencement**
 Nombre de dossiers référés à TQ sur le nombre de dossiers identifiés
- Taux de conversion**
 Le taux de conversion mesure l'efficacité des systèmes de santé à optimiser le nombre de donneurs décédés en déterminant combien de donneurs potentiels sont devenus des donneurs réels
- Écosystème du don et de la transplantation**
 Ensemble des parties prenantes, notamment les donneurs, les personnes en attente d'une greffe, les familles et les proches, le personnel de santé, les instances gouvernementales et la population
- Score net de promotion**
 Pourcentage du personnel employé qui évalue la probabilité de recommander l'organisme comme employeur à un ami ou à un collègue, sur une échelle de 0 à 10 (9 ou 10 : « promoteurs », 6 ou moins : « détracteurs »)

Le plan stratégique 2024 – 2027 se décline en 4 axes tactiques dont chacun se déclinera en un nombre distinct d'initiatives clés (1/2)

AXES TACTIQUES

OBJECTIFS

INITIATIVES TACTIQUES

1 Promouvoir la culture du don chez les professionnels de la santé

S'assurer que la culture du don soit partagée par l'ensemble des professionnels de la santé et se traduise par une adhésion uniforme de tous les établissements du Québec aux normes et protocoles liés au don d'organes

1. Uniformiser le cadre normatif du don d'organes dans tous les établissements du réseau de la santé en interpellant les équipes de directions des institutions de santé
2. Poursuivre et augmenter les activités de formation et d'enseignement auprès des professionnels
3. Consolider la structure d'évaluation de la performance des établissements

2 Engager la population au regard du don et de la transplantation

Éduquer la population dans toute sa diversité pour que l'importance du don et de la transplantation soit partagée, que la réalité du don soit comprise et que le rôle de Transplant Québec soit reconnu et rassembler les parties prenantes vers un changement de culture

4. Être proactifs envers les parties prenantes politiques et les amener à rejoindre les ambitions de TQ
5. Réaliser des campagnes de sensibilisation auprès du public sur le don d'organes et l'importance de faire connaître ses volontés
6. Cultiver une communauté d'ambassadeurs en soutien à la sensibilisation au don et à la transplantation ainsi qu'à la visibilité de Transplant Québec
7. Miser sur les partenariats pour augmenter la portée d'action de Transplant Québec
8. Lancer des initiatives ciblées de sensibilisation au don d'organes pour des groupes issus de la diversité

Le plan stratégique 2024 – 2027 se décline en 4 axes tactiques dont chacun se déclinera en un nombre distinct d’initiatives clés (2/2)

AXES TACTIQUE

3 Investir dans le développement des capacités opérationnelles et fonctionnelles de Transplant Québec

OBJECTIFS

Doter Transplant Québec des ressources humaines et technologiques appropriées pour traiter un nombre accru de dons d’organes sur l’ensemble du territoire et être en mesure de faire face à la complexification de la coordination des activités

INITIATIVES TACTIQUES

9. Attirer, retenir et développer le talent chez Transplant Québec
10. Bonifier le bien-être des employés de Transplant Québec
11. Miser sur la formation du personnel et améliorer les pratiques de transfert de connaissances à l’interne pour bonifier les compétences
12. Implanter des outils technologiques et organisationnels performants et poursuivre le développement du Système d’informations en don d’organes (SIDO)
13. Poursuivre l’optimisation opérationnelle par l’utilisation efficace des ressources et des outils de collaboration

4 Favoriser la culture de la qualité et de la performance au sein de l’écosystème du don et de la transplantation

Mobiliser l’écosystème de la santé pour que soit partagée l’ambition que le Québec soit une juridiction performante et exemplaire au chapitre du don et de la transplantation d’organes, et veiller à la communication publique des progrès de chaque établissement du Québec

14. Améliorer et pérenniser le partage de données et de l’information pour une performance accrue du système de don et de transplantation
15. Développer la structure de soutien aux proches des donneurs
16. Participer à la recherche sur le don et la transplantation
17. Développer une ligne de conduite provinciale pour uniformiser et faciliter l’intégration et la performance des différentes pratiques et personnes appelées à intervenir