



**TRANSPLANT
QUÉBEC**

*Ensemble pour
le don d'organes,
pour la vie
depuis **50** ans*

Trousse de promotion numérique

Mobilisation citoyenne



**Semaine nationale du don d'organes et de tissus
23 au 29 avril 2023**

Objectifs de la Semaine

- Encourager la **discussion** avec les proches sur ses volontés
- Accroître le nombre d'**inscriptions** aux registres de consentement (RAMQ et Chambre des notaires du Québec)
- Accroître les **connaissances** sur le don d'organes
- Accroître la **notoriété** de Transplant Québec comme organisme responsable du don d'organes au Québec

Pour souligner la Semaine...

- Présence accrue sur les médias sociaux du 23 au 29 avril 2023 via les partenaires
- Les villes et municipalités sont à nouveau invités à déployer le drapeau
- Une présence accrue dans les médias avec des ambassadeurs bénévoles

Suggestions d'activités de promotion en centre hospitalier

- Séance de levée du drapeau
- Diffusion de la campagne sur intranet et/ou médias sociaux
- Affichage sur les babillards

Outils numériques à votre disposition

- Site **web** ditesle.ca
- Page **Facebook** « ditesle.ca » <https://www.facebook.com/transplantqcditesle>
- **Visuel** numérique statique et animé pour le web et médias sociaux de la campagne à utiliser sur la plateforme de votre choix
- **Fiche d'information** comprenant les données régionales, fiche mythes et réalités et fiche d'information générale servant de base pour alimenter vos post lors de la Semaine
- **Signature courriel**
- **Affiches** imprimables 8 x 11

Visuels statiques et animés

À partager sur l'intranet, site web ou réseaux sociaux!



Messages-clés médias sociaux

Voici quelques idées de messages à associer aux visuels précédents :

- Informer vos proches de vos volontés d'être donneur d'organes facilite leur décision et le travail de l'équipe soignante.
- En 2022, 171 donneurs d'organes ont permis de transplanter 483 personnes.
- Tout le monde peut devenir donneur d'organes et éventuellement sauver jusqu'à 8 vies.
- Lorsqu'elles ignorent la volonté de la personne, certaines familles peuvent s'opposer au don d'organes.

Vous pouvez également puiser d'autres idées à même les fiches de la page suivante.

Site web

Nous vous invitons à partager le nouveau visage du site public Ditesle.ca en liant les outils de promotion de la page précédente.

Outils disponibles :

- Visuel statique
- Visuel animé

ditesle.ca



Facebook

Partagez la page
Ditesle.ca sur votre réseau
Facebook:

<https://www.facebook.com/transplantqcditesle/>



Signature courriel

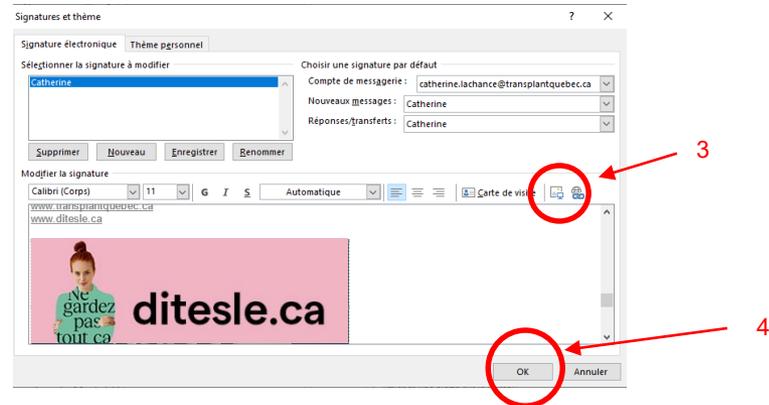
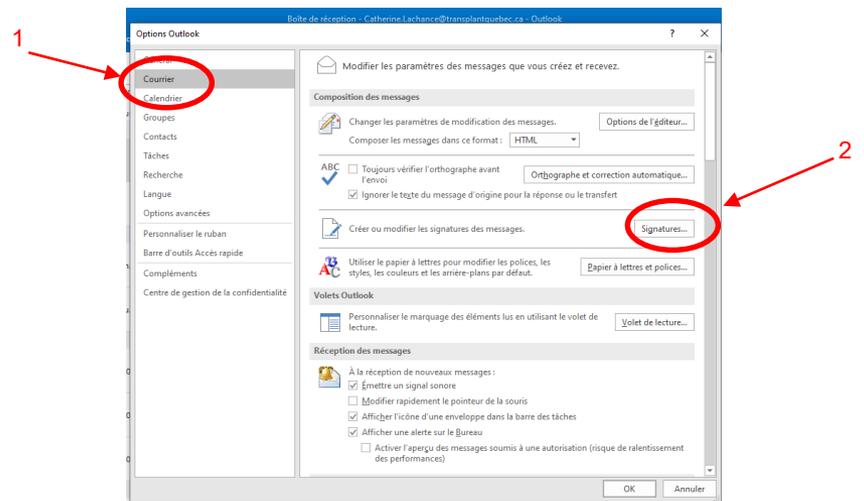
Ajoutez le visuel de la campagne à votre signature courriel!



Signature courriel

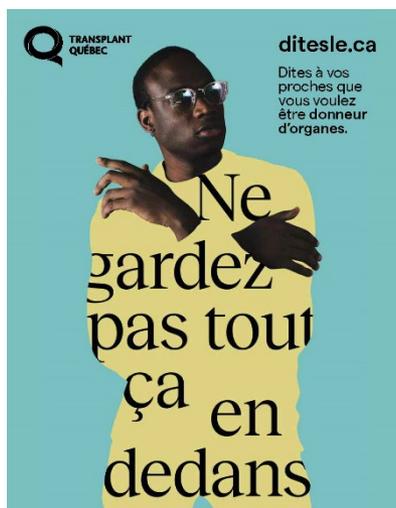
Comment insérer une image sous sa signature dans Outlook

1. Ouvrir « Fichier » et choisir « Option » dans le menu à gauche.
2. Choisir ensuite « Courrier » à gauche, et « Signature » à droite.
3. Cliquer sur l'icône pour insérer une image à droite et aller choisir votre image préférée de la campagne parmi les 4 jointes au courriel, que vous aurez préalablement téléchargée sur votre bureau.
4. Cliquez ensuite sur « ok » et le tour est joué!



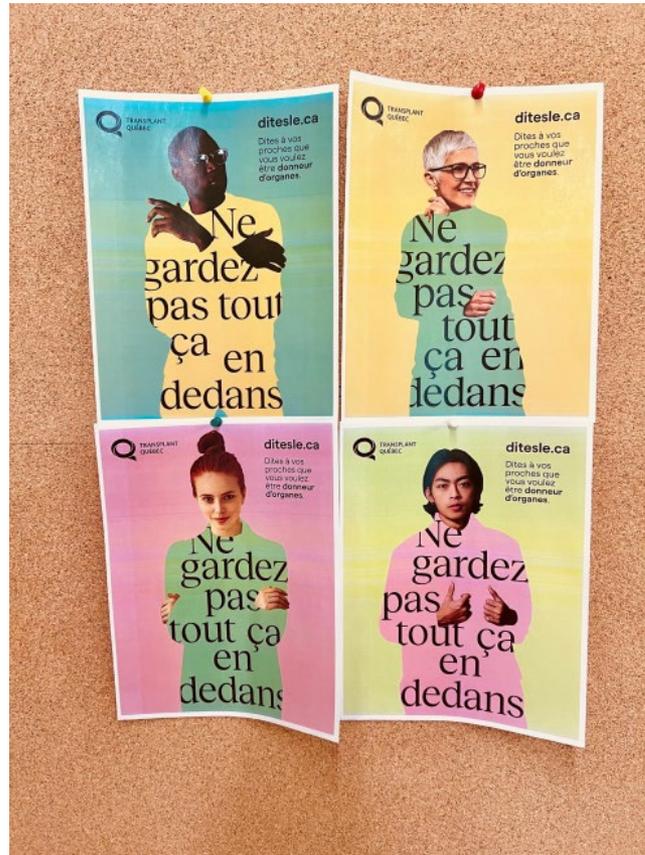
Affiche 8 x 11 imprimable

Affichez la campagne au sein de votre établissement avec l'affiche imprimable.



Affiche 8 x 11 imprimable

Exemple



Merci pour votre collaboration!

